

## Rodrigo van Kampen

Brasileiro, 24 anos.

### Principais canais:

 <http://br.linkedin.com/in/rodrigovankampen>

 <http://rodrigo.vankampen.com.br>

 <http://peixefresco.net>

 [rodrigokampen@gmail.com](mailto:rodrigokampen@gmail.com)

Quando entrei no curso de Jornalismo, já me atraía a pluralidade de mídias e conversações. E depois de um breve período experimentando o trabalho de redação, comecei a trabalhar com comunicação corporativa, como assessor de imprensa. Hoje atuo como estrategista de mídias sociais, sugerindo pautas, ferramentas e atitudes para a melhor integração da empresa com o seu mercado nas mídias sociais. Estamos buscando a resposta para questões como "qual o melhor caminho para o engajamento?" ou "como garantir o retorno do investimento?" Não existe resposta certa, assim como não existem rótulos. Existem casos, acertos e erros, ética e transparência.

Ao perceber uma certa dificuldade na redação da RMA Comunicação não em entender a teoria das discussões de PR 2.0 abordadas, mas em enxergar a ponte entre essa teoria e a prática, sugeri e executei uma série de oficinas chamada "[Academia 2.0](#)", disponível no site da RMA, nas quais explicava a web e suas ferramentas, e como utilizá-las para dialogar com seu público. Hoje redes como o Twitter e LinkedIn fazem parte da rotina de levantamento e venda de pautas. As apresentações de resultados aos clientes melhoraram com o uso de imagens do Flickr, e há uma maior disposição em buscar entender a rede para agir em benefício do cliente. Na Sawi, atuo na elaboração de estratégias para atuação em rede e planejamento de conteúdo online.

Vivo imerso na web, empreendendo por meio de meu blog profissional [Peixe Fresco](#), inventando novas formas de contar histórias na revista [Balaio Branco](#), e relacionando com amigos e outros profissionais nas mais diversas redes.

Rodrigo van Kampen

## Experiência Profissional

---

### 04/2010 - Presente - [Agência Sawi](#)

Planejamento de comunicação e conteúdo, desenvolvimento e aprimoramento de planos editoriais e estratégias de ações online.

### 07/2008 - 04/2010 - RMA Comunicação

Atuo como profissional de PR 2.0 e planejamento de comunicação, no desenvolvimento e aprimoramento de planos editoriais para blogs, gerencio o twitter [@rmacomunicacao](#), e sou o responsável por elaborar e ministrar treinamentos em diversas ferramentas de mídias sociais.

### 08/2007 - 05/2008 - Lettera Comunicação Estratégica

Assessoria de imprensa - atendimento para as empresas Tilibra, Fundação Amaral Carvalho, e outras.

**Facilpa (Feira Agropecuária Comercial Industrial de Lençóis Paulista)** - Fui o responsável pela coordenação do atendimento à imprensa, organização de coletivas, produção de releases e divulgação de informações durante os dias do evento.

## Principais Trabalhos Independentes

---

### 2008 – Presente - Blog Peixe Fresco ([peixefresco.net](#))

Blog onde publico artigos e comentários, com o objetivo de discutir assuntos relacionados à comunicação corporativa, assessoria de imprensa, mídias sociais e jornalismo.

### 2009 – Corra Jonas ([corrajonas.com.br](#))

Liderei a produção de um jogo independente para computador, vencedor do prêmio E-games, organizado pelo Senac São Paulo.

### 2006 - 2007 –Hotel Cascade Lodge (Minnesota, EUA)

Intercâmbio de 3 meses, onde atuei como housekeeper e garçom.

## Resumo de Qualificações

---

2005 - 2009 – Formação em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela UNESP de Bauru (SP).

Últimos eventos: InterCon, NewsCamp, InvestCamp, Prêmio Comunique-se (a trabalho), YouPix, Campus Party 2009 e 2010 (a trabalho).

**Inglês fluente** – Falado e escrito.